**Методические рекомендации по**

**заполнению заявления о регистрации (внесение изменений в запись о регистрации) СМИ.**

Заявление может быть представлено нарочным способом, посредством почтовой отправки или в электронной форме через Единый портал государственных услуг.

Обращаем Ваше внимание на положения ст. 11 Закона от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», согласно которым в случае если текст письменного обращения не поддается прочтению, ответ на обращение не дается и оно не подлежит направлению на рассмотрение в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу в соответствии с их компетенцией, о чем в течение семи дней со дня регистрации обращения сообщается гражданину, направившему обращение, если его фамилия и почтовый адрес поддаются прочтению. В этой связи рекомендуем заполнять заявления машинописным способом.

На каждое СМИ (в том числе на каждую форму периодического распространения) заполняется отдельное [заявление](#Par1546) и прилагается отдельный комплект соответствующих документов.

**1. «Учредитель (соучредители)»**.

Для юридических лиц указывается организационно-правовая форма, полное наименование, адрес местонахождения (адрес должен быть указан в соответствии с учредительными документами), ОГРН, ИНН, КПП. Для физических лиц - ФИО, паспортные данные, СНИЛС, адрес места жительства (регистрация по месту проживания в соответствии с паспортными данными). При написании адреса указывается почтовый индекс.

В случае учреждения СМИ несколькими лицами (соучредителями) заполняется одно общее заявление с указанием в п. 1 заявления сведений обо всех соучредителях.

**2. «Название средства массовой информации».**

При заполнении пункта заявителю следует учитывать, что название СМИ будет перенесено в свидетельство о регистрации СМИ в точном соответствии с заявлением. В случае регистрации СМИ с названиями на иностранных языках или языках народов Российской Федерации указывается их перевод на государственный язык Российской Федерации.

**3. «Форма периодического распространения»**

Здесь могут быть указаны:

* телепрограмма;
* радиопрограмма;
* кинохроникальная программа;
* телеканал;
* радиоканал;
* видеопрограмма;
* аудиопрограмма;
* периодическое печатное издание с обязательным указанием вида (газета, журнал, бюллетень, альманах, сборник);
* сетевое издание;
* электронное периодическое издание;
* информационное агентство.

Обращаем Ваше внимание, что сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» регистрируется (перерегистрируется) с формой периодического распространения «сетевое издание». При регистрации сетевого издания здесь дополнительно указывается доменное имя сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в полном соответствии с документом, подтверждающим право его использования.

Под электронным периодическое издание понимаются издания, в которых информация представлена в электронно-цифровой форме и которые прошли редакционно-издательскую обработку, имеют выходные сведения, тиражируются и распространяются на машиночитаемых носителях (например, на дисках). При регистрации электронного периодического издания здесь дополнительно указывается машиночитаемый носитель, на котором распространяется СМИ.

Информационным агентством является организация, осуществляющая сбор и оперативное распространение информации. Информационные агентства могут быть зарегистрированы в качестве СМИ.

**4. «Адрес редакции».**

Здесь указывается фактическое местонахождение редакции (с написанием почтового индекса, названия республики в составе Российской Федерации, края, области, города, названия улицы, номера дома). Адрес редакции может совпадать с адресом учредителя.

Заявителям следует учитывать тот факт, что адрес редакции отражается в записи о СМИ в реестре зарегистрированных СМИ на сайте Роскомнадзора, а также является обязательным к указанию в выходных данных.

**5. «Язык (языки)».**

 Здесь могут быть указаны языки народов Российской Федерации и иностранные языки.

**6. «Тематика и (или) специализация».**

При заполнении рекомендуется руководствоваться прилагаемым тематическим списком:

|  |
| --- |
| автомобильная |
| аналитическая |
| архитектурная, строительная, дизайн |
| духовно-просветительская |
| детская |
| здоровье, медицина, красота |
| информационная |
| информационно-аналитическая |
| информационно-публицистическая |
| информационно-развлекательная |
| информационно - справочная |
| культурно-просветительская |
| кулинарная |
| культурная |
| литературно-публицистическая |
| молодежная |
| музыкальная |
| научная |
| научно-популярная |
| научно-практическая |
| научно-производственная  |
| недвижимость, строительство, ремонт |
| о животных и растениях |
| образовательная |
| общественно-информационная |
| общественно-политическая |
| политическая |
| публицистическая |
| работа, карьера |
| развлечение, досуг |
| развлекательная |
| религиозная |
| семейная |
| социальная |
| социально-экономическая |
| спортивная |
| светская хроника |
| торговля |
| художественные (игровые) кинофильмы |
| экономическая |
| экологическая |
| юридическая |

*При заполнении тематики телеканала или радиоканала следует также учитывать требования к направлениям телевизионного вещания и радиовещания.*

При регистрации средств массовой информации нерекламного характера тематика дополняется фразой следующего содержания «реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе».

При регистрации средств массовой информации, специализирующихся в области рекламы, необходимо указывать специализацию «Рекламное СМИ».

При наличии эротической специализации необходимо указывать «Эротическое СМИ» (к заявлению в данном случае рекомендуем прилагать образец СМИ на бумажном или машиночитаемом носителе).

**7. «Предполагаемые периодичность выпуска, максимальный объём».**

Периодичность выпуска должна быть не реже одного раза в год и может быть указана, например, следующим образом: ежедневно, еженедельно, 1 раз в месяц, 1 раз в квартал и т.д.

Максимальный объем периодических печатных изданий включает в себя: количество страниц, формат и тираж.

Максимальный объем телепрограммы, радиопрограммы, аудиопрограммы, кинохроникальной программы, видеопрограммы, телеканала, радиоканала указывается в единицах измерения времени.

Максимальный объем сетевых изданий и электронных периодических изданий указывается в соответствующих единицах измерения информации (например, в байтах).

Максимальный объем информационного агентства может быть указан, например, в количестве распространяемых сообщений и материалов или количестве листов в формате PDF.

**8. «Территория распространения»**

|  |  |
| --- | --- |
| **В случае подачи документов в центральный аппарат** | **В случае подачи документов в территориальные органы** |
| субъекты Российской Федерации(от 2-х и более) | субъект Российской Федерации (не более одного) |
| Российская Федерация |
| зарубежные страны | муниципальное образование в соответствии с ОКТМО |
| Российская Федерация, зарубежные страны |

Не допускается указание федеральных округов.

При регистрации сетевых изданий следует учитывать, что к сообщениям и изображениям, составляющим содержание сайта в сети Интернет, любое лицо может иметь доступ из любого места и в любое время по своему выбору при условии наличия соответствующих устройств и возможности подключения к сети. В этой связи для сетевых изданий территория распространения (п. 8 заявления) указывается в следующей редакции: «Российская Федерация, зарубежные страны».

**9. «Источники финансирования»**

Источники финансирования могут быть указаны, например, следующим образом: средства учредителя, доход от рекламы, бюджетные средства и т.д.

**10. Сведения о том, в отношении каких других СМИ заявитель является учредителем, собственником, главным редактором (редакцией), издателем или распространителем**

Здесь указываются ранее зарегистрированные средства массовой информации.

**11. Сведения о перерегистрации и внесении изменений в свидетельство о** **регистрации СМИ** (при первичной регистрации не заполняется).

Здесь указывается сведения о том, каким органом зарегистрировано СМИ, номер и дату выдачи свидетельства о регистрации СМИ, причину перерегистрации, причину внесения изменений. Может быть заполнен как один из подпунктов (в случаях только перерегистрации или только внесения изменений в свидетельство), так и оба одновременно (в случаях осуществления перерегистрации и внесения изменений в свидетельство, например, при смене учредителя и изменении адреса редакции)

 **12. «Контактная информация».**

 Здесь необходимо указать адрес (с почтовым индексом) учредителя (для ведения переписки или отправки готового свидетельства о регистрации СМИ), телефон, а также подтверждение желания получить свидетельство о регистрации СМИ по почте или намерение о получении свидетельства о регистрации СМИ лично.

Следует учитывать, что при отсутствии сведений о намерении заявителя получить свидетельство о регистрации СМИ лично либо почтовым отправлением свидетельство о регистрации СМИ высылается учредителю почтой по его юридическому адресу.