**Перечень запрещенной в СМИ информации**

|  |  |
| --- | --- |
| Ст. 4 Закона от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» | |
| 1 | Материалы, содержащие публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающие терроризм; |
| 2 | Материалы, признанные судом экстремистскими; |
| 3 | Информация об общественном объединении или иной организации, включенных в опубликованный перечень общественных и религиозных объединений, иных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», без указания на то, что соответствующее общественное объединение или иная организация ликвидированы или их деятельность запрещена; |
| 4 | Материалы, пропагандирующие порнографию; |
| 5 | Материалы, пропагандирующие культ насилия и жестокости; |
| 6 | Материалы, содержащие нецензурную брань; |
| 7 | Сведения о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; |
| 8 | Пропаганда каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров; |
| 9 | Информации о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия); |
| 10 | Сведения, содержащие инструкции по самодельному изготовлению взрывчатых веществ и взрывных устройств; |
| 11 | Сведения о специальных средствах, технических приемах и тактике проведения контртеррористической операции, если их распространение может препятствовать проведению контртеррористической операции или поставить под угрозу жизнь и здоровье людей; |
| 12 | Сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну; |
| 13 | Информация, содержащая предложения о розничной продаже дистанционным способом алкогольной продукции, спиртосодержащей пищевой продукции, этилового спирта, спиртосодержащей непищевой продукции, розничная продажа которой ограничена или запрещена. |
| 14 | Использование в радио-, теле-, видео-, кинопрограммах, документальных и художественных фильмах, а также в информационных компьютерных файлах и программах обработки информационных текстов, относящихся к специальным средствам массовой информации, скрытых вставок и иных технических приемов и способов распространения информации, воздействующих на подсознание людей и (или) оказывающих вредное влияние на их здоровье |
| 15 | Информация, распространяемая в целях совершения уголовно наказуемых деяний; |
| 16 | Иная информация, распространение которой запрещено федеральными законами. |
| Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» | |
| 17 | Призывы к насильственному изменению основ конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации; |
| 18 | Информация, оправдывающая терроризм и иную террористическую деятельность + призывы; |
| 19 | Информация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную розни + призывы; |
| 20 | Пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии + призывы; |
| 21 | Распространение через средство массовой информации экстремистских материалов либо выявление фактов, свидетельствующих о наличии в его деятельности признаков экстремизма; |
| 22 | Информация, нарушающая права, свободу и законные интересы человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии + призывы; |
| 23 | Пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, либо публичное демонстрирование атрибутики или символики экстремистских организаций; |
| 24 | Заведомо ложное обвинение лица, замещающего государственную должность Российской Федерации или государственную должность субъекта Российской Федерации, в совершении им в период исполнения своих должностных обязанностей деяний, указанных в ст. 1 Федерального закона № 114-ФЗ и являющихся преступлением. |
| Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ «О противодействии терроризму» | |
| Террористическая деятельность - деятельность, включающая в себя, в том числе (ч.2 ст.3): | |
| 25 | организацию, планирование, подготовку, финансирование и реализацию террористического акта; |
| 26 | подстрекательство к террористическому акту; |
| 27 | организацию незаконного вооруженного формирования, преступного сообщества (преступной организации), организованной группы для реализации террористического акта, а равно участие в такой структуре; |
| 28 | вербовку, вооружение, обучение и использование террористов; |
| 29 | информационное или иное пособничество в планировании, подготовке или реализации террористического акта; |
| 30 | пропаганду идей терроризма, распространение материалов или информации, призывающих к осуществлению террористической деятельности либо обосновывающих или оправдывающих необходимость осуществления такой деятельности; |
| Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» | |
| 31 | Информация, побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; |
| 32 | Информация, способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; |
| 33 | Информация, обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом; |
| 34 | Информация, отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; |
| 35 | Информация, оправдывающая противоправное поведение; |
| 36 | Информация, содержащая нецензурную брань; |
| 37 | Информация, содержащая информацию порнографического характера; |
| 38 | Информация о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия); |
| 39 | Распространение информации, имеющей ограничения по распространению, в ненадлежащее время, с ненадлежащим знаком информационной продукции; |
| Федеральный закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» | |
| 40 | Демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака во вновь созданных и предназначенных для взрослых аудиовизуальных произведениях, включая теле- и видеофильмы, в театрально-зрелищных представлениях, в радио-, теле-, видео- и кинохроникальных программах, а также публичное исполнение, сообщение в эфир, по кабелю и любое другое использование указанных произведений, представлений, программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака, за исключением случаев, если такое действие является неотъемлемой частью художественного замысла (ч. 2 ст. 16) |
| 41 | Демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака во вновь созданных и предназначенных для детей аудиовизуальных произведениях, включая теле- и видеофильмы, в театрально-зрелищных представлениях, в радио-, теле-, видео- и кинохроникальных программах, а также публичное исполнение, сообщение в эфир, по кабелю и любое другое использование указанных произведений, представлений, программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака (пп. д), п. 1, ч. 1, ст.16) |
| 42 | Неисполнение обязанности трансляции социальной рекламы о вреде потребления табака при демонстрации аудиовизуальных произведений, включая теле- и видеофильмы, теле-, видео- и кинохроникальных программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака (ч. 3 ст. 16) |
| Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» | |
| 43 | Информация, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иная информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность (ст. 10) |
| 44 | Материалы с порнографическими изображениями несовершеннолетних и (или) объявления о привлечении несовершеннолетних в качестве исполнителей для участия в зрелищных мероприятиях порнографического характера |
| 45 | Информация о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, местах приобретения таких средств, веществ и их прекурсоров, о способах и местах культивирования наркосодержащих растений |
| 46 | Информация о способах совершения самоубийства, а также призывы к совершению самоубийства |
| 47 | Информация, нарушающая требования Федерального закона от 29 декабря 2006 года № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» и Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях» о запрете деятельности по организации и проведению азартных игр и лотерей с использованием сети «Интернет» и иных средств связи |
| 48 | Информация, о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), распространение которой запрещено федеральными законами. |
| 49 | Информация, содержащая предложения о розничной продаже дистанционным способом алкогольной продукции, спиртосодержащей пищевой продукции, этилового спирта, спиртосодержащей непищевой продукции, розничная продажа которой ограничена или запрещена законодательством; |
| 50 | Информация, которая на основании вступившего в законную силу решение суда признана информацией, распространение которой в Российской Федерации запрещено |
| Закон РФ от 14.01.1993 № 4292-1 «Об увековечении памяти погибших при защите Отечества» | |
| 51 | Формы увековечения памяти погибших при защите Отечеств – (в т.ч.) публикации в средствах массовой информации материалов о погибших при защите Отечества (ст. 2) |
| Ч. 4 ст. 13.15 КоАП Публичное распространение выражающих явное неуважение к обществу сведений о днях воинской славы и памятных датах России, связанных с защитой Отечества, либо публичное осквернение символов воинской славы России, в том числе совершенные с применением средств массовой информации и (или) информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе сети "Интернет") |
| Федеральный закон от 19.05.1995 № 80-ФЗ «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной Войне 1941 - 1945 годов» | |
| 52 | Пропаганда либо публичное демонстрирование атрибутики или символики организаций, сотрудничавших с группами, организациями, движениями или лицами, признанными преступными либо виновными в совершении преступлений в соответствии с приговором Международного военного трибунала для суда и наказания главных военных преступников европейских стран оси (Нюрнбергского трибунала) либо приговорами национальных, военных или оккупационных трибуналов, основанными на приговоре Международного военного трибунала для суда и наказания главных военных преступников европейских стран оси (Нюрнбергского трибунала) либо вынесенными в период Великой Отечественной войны, Второй мировой войны (ст. 6) |
| Уголовный Кодекс Российской Федерации | |
| 53 | Отрицание фактов, установленных приговором Международного военного трибунала для суда и наказания главных военных преступников европейских стран оси, одобрение преступлений, установленных указанным приговором, а равно распространение заведомо ложных сведений о деятельности СССР во время Второй мировой войны, соединенных с обвинением в совершении преступлений, установленных указанным приговором, совершенные публично |
| Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» | |
| 54 | В информационных теле- и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях сообщения о проведении предвыборных мероприятий должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев (ч. 5 ст. 45) |
| 55 | При опубликовании (обнародовании) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, редакции СМИ, граждане и организации, публикующие (обнародующие) эти результаты, обязаны указывать организацию, проводившую опрос, время его проведения, число опрошенных (выборку), метод сбора информации, регион, где проводился опрос, точную формулировку вопроса, статистическую оценку возможной погрешности, лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса и оплатившее (оплативших) указанную публикацию (обнародование) (ч. 2 ст. 46) |
| 56 | В течение пяти дней до дня голосования, а также в день голосования запрещается опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть «Интернет») (ч. 3 ст. 46) |
| 57 | В периодических печатных изданиях, учрежденных органами государственной власти, органами местного самоуправления исключительно для опубликования их официальных материалов и сообщений, нормативных правовых и иных актов, не могут публиковаться агитационные материалы, а также редакционные материалы, освещающие деятельность кандидатов, избирательных объединений (ч. 6 ст. 47) |
| 58 | Использование в агитационных материалах высказываний физического лица о кандидате, об избирательном объединении, по вопросу референдума допускается только с письменного согласия данного физического лица. (ч. 9 ст. 48) |
| 59 | При проведении выборов использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в определенных законодательством случаях  (ч. 9.1 ст. 48) |
| 60 | Публикация агитационных материалов не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующим кандидатом, избирательным объединением (ч. 5 ст. 52) |
| 61 | Агитационный период начинается со дня выдвижения кандидата, списка кандидатов. Агитационный период прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования (ч. 1 ст. 49) |
| 62 | Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования (ч. 2 ст. 49) |
| 63 | Проведение предвыборной агитации в день голосования и в предшествующий ему день запрещается (ч. 3 ст.49) |
| 64 | Запрещается привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах (ч. 6 ст. 48) |
| 65 | Предвыборные программы кандидатов, избирательных объединений, иные агитационные материалы (в том числе размещаемые в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть "Интернет"), выступления кандидатов и их доверенных лиц, представителей и доверенных лиц избирательных объединений, граждан на публичных мероприятиях, в СМИ (в том числе размещаемые в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть "Интернет") не должны содержать призывы к совершению экстремистской деятельности, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм. Запрещается агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающая национальное достоинство, пропагандирующая исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также агитация, при проведении которой осуществляются пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения (ч. 1 ст. 56) |